

双政办发〔2023〕21号

双江自治县人民政府办公室关于印发双江自治县 茶叶产业高质量发展施工图 (2023-2025年)的通知

各乡(镇)人民政府,双江农场社区管委会、勐库华侨管理区,
县直机关各办局、各企事业单位:

经县人民政府同意,现将《双江自治县茶叶产业高质量发展
施工图(2023-2025年)》印发给你们,请认真抓好贯彻落实。

2023年6月25日

(此件公开发布)

双江自治县茶叶产业高质量发展施工图

(2023—2025年)

根据《云南省茶叶产业高质量发展三年行动工作方案(2023—2025年)》，为加快推进双江自治县茶叶产业健康可持续发展，特制定双江自治县茶叶高质量发展施工图。

一、总体要求

(一) 指导思想

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，以全面推进乡村振兴为总牵引，贯彻落实省委、省政府“以农业产业化和农业科技引领农业现代化”要求，坚持以产业化、规模化、标准化、品牌化、数字化为方向，不断创新发展模式，做优一产、做强二产、做大三产，集中力量打造“普洱茶”“白茶”品牌，构建茶文化、茶产业、茶科技和茶生态协调发展的现代双江茶产业体系，推进双江茶全产业链升级，努力实现县域经济茶叶强县。

(二) 发展思路

以培育百亿元茶产业为目标，按照“抓两端、一聚集、四个有”（两端：茶叶精制和名山头茶规范；一聚集：引导茶企向园区聚集发展；四个有：群众有收入、企业有效益、政府有税收、地方有形象）要求，持续抓好“一县一业”示范创建，着力打造茶产业全产业链高质量发展。

(三) 发展原则

——**坚持绿色引领。**践行“绿水青山就是金山银山”理念，把绿色发展贯穿产业发展全过程。加快构建双江茶绿色产业体系、生产体系、经营体系，增强绿色供给能力，推进双江茶产业生产方式向绿色低碳转型升级。

——**坚持市场主导。**坚持以市场需求为导向，强化企业市场主体地位，规范市场行为，优化营商环境，积极拓展市场，加强政府统筹协调引导，以优质资源和良好环境激发产业活力和创造力。

——**坚持品牌赋能。**突出“普洱茶”“白茶”品牌，推广应用好勐库大叶种茶农产品地理标志和中国重要农业文化遗产两大公共品牌标识，持续打造区域公共品牌、企业品牌、产品品牌，构建双江茶品牌体系，发挥品牌集群效能，实现品牌带动增值，不断提升双江茶产业综合效益。

——**坚持创新驱动。**以技术体系、组织方式、发展模式创新为驱动，推动质量变革、动力变革、效率变革。强化新技术、新装备的研发、引进、集成和推广应用，推进数字技术与产业深度融合发展，推进产业链向两端延伸，实现茶叶产业创新发展。

——**坚持文化铸魂。**挖掘双江茶文化内涵，讲好双江茶故事，持续拓展茶园和茶山休闲体验、生态涵养、文化传承等功能，加大茶文化宣传推广，推进茶产业一二三产融合发展，引领产业文化持续健康发展。

（四）发展目标

到 2025 年，全县茶园面积达 35 万亩以上，可采摘茶园面积

达 28 万亩以上，茶叶毛茶产量达 2.6 万吨以上，精制茶产量达 2 万吨以上，建成全国绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地达 27 万亩以上，有机认证茶园面积达 15 万亩以上，力争全产业链产值实现 110 亿元以上，其中：农业产值 27 亿元以上，工业产值 45 亿元以上，三产产值 38 亿元以上；实现全县茶农人均茶叶收入达 13000 元以上。

二、重点工程任务

2023-2025 年，双江自治县茶叶产业高质量发展共实施 8 大重点工程、18 项重点任务、44 个重点工作和项目，项目概算投资 562205 万元，具体如下：

（一）古茶树资源保护利用工程

1. 健全古茶树管理体系。贯彻落实《云南省古茶树保护条例》《临沧市古茶树保护条例》，执行《双江自治县古茶树保护管理条例》和《双江自治县古茶树保护管理实施细则》，加强古茶树保护宣传，划定古茶树保护范围，设立保护标志。建立古茶树资源档案，实行挂牌保护。建设古茶树种质资源圃，做好优质古茶树种质资源的收集、保护和开发利用。利用数字化技术，开展古茶树（园）信息数字化建设。加大古茶树开发利用，充分发挥“村规民约”作用，提升栽培型古茶树的管理能力和水平，促进可持续发展。到 2025 年，全面实现栽培型古茶园划定保护，对认定的栽培型古茶树进行挂牌保护；云南省省级大叶茶树双江种质资源圃得到提升完善，力争建成国家种质大叶茶树资源圃双江分

圃；建成双江古茶树大数据管理平台，形成健全的古茶树资源管理保护体系。

古茶树资源保护利用工程施工图

重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
健全古茶树管理体系	古茶树(园)划定保护工程	开展第四批市级栽培型古茶园、古茶树申报划定保护工作。按照市级古茶园、古茶树申报工作要求，2023年计划申报第四批市级栽培型古茶树资源保护区47片2.85万亩，栽培型古茶树13785株。同时加强对古茶树保护的宣传和技术培训。	50	2023	县地方产业发展服务中心	县林业和草原局，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府
	古茶树(园)信息数字化建设项目	建立县级古茶树资源档案库，开展古茶树(园)信息数字化建设，建成古茶树大数据管理平台。	500	2023-2025	县地方产业发展服务中心	县林业和草原局，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府
	勐库大叶种茶种质资源圃建设项目	提升完善云南省省级大叶茶树双江种质资源圃，积极申报国家种质大叶茶树资源圃双江分圃，做好优质古茶树种质资源的收集、保护和开发利用。	300	2023-2025	县地方产业发展服务中心	县林业和草原局，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会

(二) 绿色有机化深化工程

2. 提升绿色有机供给能力。完善茶园基础设施，支持改良低效茶园，推广测土配方施肥、有机肥替代化肥、茶叶病虫害绿色防控等技术，全面推行茶园绿色化生产。探索“数字化、智能

化、精细化”管理的智慧茶园建设模式。积极开展茶园碳中和研究，引导有条件的地区打造低碳生态茶园样板。到 2025 年，实现全县茶园绿色防控设施全覆盖。

绿色有机化深化工程施工图						
重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
提升绿色有机供给能力	低产低效茶园改造项目	通过品种改良、推广测土配方科学合理施用有机肥、茶叶绿色防控配套等技术，改造低产低效茶园 10000 亩。	2600	2023-2025	县地方产业发展服务中心	县农业农村局，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会
	茶园绿色防控及物联网态势感知体系项目	计划在县域内安装太阳能杀虫灯 5400 台，安装 1000 台太阳能型远程智能拍照式虫情测报灯，提升茶叶种植基地绿色化水平，完成全县茶园绿色防控面积达 27 万亩以上。	3000	2023-2025	县地方产业发展服务中心	县农业农村局，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会

3. 落实绿色有机奖补政策。积极引进有资质、有实力、信誉好的有机认证机构，提供认证“一体化”解决方案和“一站式”服务。大力开展全国绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地创建。对获得国内有机产品、绿色食品认证，且在销售产品上标注“有机产品”“绿色食品”标志的生产经营主体，通过高原特色农业现代化发展专项资金对其认证茶园及认证茶产品进行一次性的奖补。坚持绿色发展不动摇，立足“勐库大叶种茶”资源优势，持续推进

绿色有机茶叶基地认证，打造全域绿色有机生态茶园，到 2025 年，全县绿色茶园面积达 27 万亩以上，有机茶园面积达 15 万亩以上。

绿色有机化深化工程施工图						
重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
落实绿色有机奖补政策	全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地创建项目	全面开展全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地创建工作，2024 年完成创建面积 27 万亩以上。	50	2023-2024	县地方产业发展服务中心	县人民政府办公室，县发展和改革委员会，县农业农村局，县林业和草原局，县市场监督管理局，县工业商务和科技信息化局，县融媒体中心，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会，涉及茶企
	有机茶园申报	自 2023 年起年均申报认证有机茶园 1 万亩，到 2025 年全县有机茶园面积(含转换证)达 15 万亩以上。	—	2023-2025	县地方产业发展服务中心、县农业农村局	县市场监督管理局、勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会，涉及茶企和农民专业合作社

4. 加强绿色有机市场监管。积极指导服务企业走绿色、有机认证路子，督促认证机构按程序规范认证，对茶叶认证产品实施有效跟踪检查，发挥信用监管作用，依法对认证机构和获证组织进行监管，严查获证组织违规使用禁用物质，超范围使用绿色食品、有机产品认证标志，将违法信息录入“云南市场监管一体化应用平台”，同步归集到国家企业信用信息公示系统。到 2025

年，获得茶叶绿色认证产品达 6 个以上，有机认证产品达 25 个以上。

绿色有机化深化工程施工图						
重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
加强绿色有机市场监管	茶叶有机产品监管	深入全县 102 户 SC 茶叶获证企业调研走访，对现有 55 家有机产品认证获证茶企的认证产品实施有效跟踪检查，每年监督检查不少于 2 次。	——	2023-2025	县市场监督管理局	县地方产业发展服务中心、县农业农村局
	茶叶绿色有机认证机构和获证组织监管	定期收集失信认证机构和获证组织名单，对严重失信企业增加检查频次，并会同有关部门实施失信惩戒，同时每上、下半年在“双江融媒”“双江市场监管”微信公众号进行通报。	——	2023-2025	县市场监督管理局	勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会

(三) 茶叶加工提质工程

5. 规范茶叶初制所建设。优化茶叶初制所布局，逐步解决“家家点火、户户冒烟”情况，持续推进茶叶初制所规范达标，重点解决设施不配套、生产效率低的突出情况。各乡（镇）人民政府、双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会定期开展巡查，建立巡查台账，对尚未注册登记的茶叶初加工户，督促其办理营业执照，规范生产经营行为。到 2025 年，全县新增规范化茶叶初制所 300 户，即：2023 年 50 户、2024 年 100 户、2025 年 150 户。

茶叶加工提质工程施工图

重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
规范茶叶初制所建设	茶叶初制所规范管理	根据《双江自治县茶叶初制所管理办法》对现有县域范围内 3855 户茶叶初制所进行规范化提级管理。对新注册的茶叶初制所实施批前审核制度，县人民政府实行一月一研定，常务会议每月听取情况汇报，研定交办审批、违法查处事宜。流程为各行政村（社区）统计上报辖区内注册需求情况，各乡（镇）人民政府、两农场每月向县人民政府报告申请及核查情况，县人民政府常务会议通过后，交县市场监督管理局办理。	——	2023-2025	县市场监督管理局	县农业农村局、县地方产业发展服务中心，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会

6. 做优做强经营主体。不断优化营商环境，鼓励通过内引外联、资源整合、股份合作等方式，推动企业整合重组，培育壮大龙头企业。积极培育茶企专精特新“小巨人”企业，按照程序将符合条件的茶企纳入省、市级后备企业资源库和“金种子”企业。积极引导规模以上茶企、农民专业合作社等开展适度规模经营，提高产业专业化、组织化水平。强化茶叶经营主体与茶农建立紧密的“双绑”利益联结机制，加快构建主体多元、功能互补、利益共享、运行高效的现代茶产业组织体系。到 2025 年，全县国家级茶叶龙头企业达 2 户以上，省级茶叶龙头企业达 6 户以上，市级茶叶龙头企业达 10 户以上，茶叶农民专业合作社省级示范社达 23

户以上，市级以上茶叶专业村达 15 个以上。力争培育产值上亿元茶企 3 户，规模以上茶企数量和质量持续提升。

茶叶加工提质工程施工图

重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
做优做强经营主体	茶企专精特新培育	开展茶企专精特新“小巨人”和“金种子”企业培育工作，到 2025 年力争培育茶企专精特新“小巨人”2 户；力争培育 1 户茶企纳入省、市级后备企业资源库和“金种子”企业。	——	2023-2025	县工业商务和信息化局	县农业农村局，县地方产业发展服务中心，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会
	培育壮大龙头企业	开展规模以上茶企提升精深加工装备水平，持续支持茶企加大基础设施配套建设，改造提升精深加工装备，提高机械化、自动化、智能化水平，到 2025 年，力争培育 3 户产值上亿元茶企。	——	2023-2025	县农业农村局、县农村工业商务和信息化局	县地方产业发展服务中心，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会
	茶叶新型经营主体培育	充分发挥龙头的引领带动作用，大力培育茶叶新型经营组织，切实提高产业集约化、专业化、组织化、社会化水平。到 2025 年，新增国家级茶叶龙头企业 1 户以上、省级茶叶龙头企业 2 户以上、市级茶叶龙头企业 6 户以上、省级示范社 8 个以上、茶叶专业村 6 个以上。	——	2023-2025	县农业农村局、县农村产业发展服务中心	县工业商务和信息化局，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会

7. 巩固提升精深加工能力。持续抓好“一县一业”示范创建工作，支持茶企加大基础设施配套建设，改造提升精深加工装备，提高机械化、自动化、智能化水平。积极引导茶企扩大快消品、袋泡茶、小包装产品等加工比重，适应市场多元化需求。加快科

技研发力度，加大茶功能性成分开发利用，延伸发展茶饮料、茶保健品、茶日化品等，推动茶产品进入食品、保健、医药、日化等领域，提高产品附加值。到 2025 年，茶叶精制率达 80% 以上。

茶叶加工提质工程施工图						
重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
巩固提升精深加工能力	2022-2023 年度“一县一业”示范创建项目	实施好勐库戎氏茶叶加工改造提升及标准化建设项目、双江县天福集团普洱茶加工园区项目、王庄冰岛古树茶文化庄园精制厂产能提升改造项目、忠鑫缘精制普洱茶一体化建设项目、存木香公司 AAA 级透明工厂建设项目、双江自治县勐库镇冰岛印象精制茶厂建设项目等。	31500	2023-2024	县地方产业发展服务中心、县工业商务科技信息化局、县自然资源局	勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会，涉及茶企
	双江滇来坊茶叶有限公司年产 2000 吨精制普洱茶加工厂项目	项目拟建设茶叶生产车间厂房、熟茶发酵车间、产品研发中心、产品品鉴中心、专业科技仓储中心、电商及物流配送中心、商务接待中心、办公区、后勤生活区等 10 大区域的土建工程及有关附属设施约 30000 平方米，概算总投资 3 亿元，力争 2025 年 12 月前建成投产。	30000	2024-2025	县工业商务科技信息化局	县自然资源局，勐库镇人民政府，双江云顶半山茶业有限公司（双江滇来坊茶叶有限公司）

8. 推进加工园区聚集发展。结合园区改革与产业集聚区申报工作，紧抓“建成中国普洱茶核心产业基地与商贸中心”的总体定位，加快推进“一园三片区”（勐勐千福片区、沙河弯展片区、勐库千红山片区）茶产业集聚区建设，促进区域产业集群的形成，建立“生产—加工—仓储—商贸”协同发展的茶特色产业链。到 2025 年，“一园三片区”集聚区实现茶叶生产、加工工业产值 15 亿元以上，茶叶商贸产业营业收入达到 7 亿元以上。

茶叶加工提质工程施工图

重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资 (万元)	实施年限	责任单位	配合单位
推进加工园区聚集发展	“一园三片区”茶产业集聚区建设项目	形成以勐库片区（千红山）、沙河片区（弯展）、勐勐片区（林产业园区）分布的“一园三片区”茶产业集聚区格局，勐勐片区功能以茶叶加工仓储、生物药业制造业为主导产业，辅助发展农副产品加工、冷链物流仓储、餐饮配送、林业化工等产业。沙河片区功能以茶叶加工业为主导产业，辅助科技创新功能。勐库片区功能以“勐库大叶种茶”为核心品牌，以茶叶加工业、茶叶商贸为主导产业，辅助发展旅游文化、大健康服务等产业。到 2025 年，3 个片区实现投资 30 亿元以上，工业产值达 30 亿元以上（沙河片区形成茶叶产值超 10 亿元的茶产业专业园区），入园企业达 30 户以上（茶企 20 户），其中规上工业企业 10 户（规上茶企 6 户），产值达 1 亿元以上的企业达到 7 户以上（规上茶企 5 户），培育产值达 10 亿元的规上茶企业 1 户。	300000	2023 -2025	县工业商务和科技信息局	县自然资源局、县投资促进局，勐勐镇、勐库镇、沙河乡人民政府

（四）产品质量监管工程

9. 建立健全质量标准体系。加大茶叶国家标准、行业标准、地方标准的宣传实施力度，鼓励企业、社会团体和教育、科研机构等开展或参与涉茶标准化工作。支持社会团体、产业联盟、企业等针对全产业链重点环节制定团体标准或企业标准，加强行业服务和行业自律，规范行业行为，提高标准化生产水平。到 2025 年，制订涉茶地方标准 1 个，企业标准 3 个以上。

产品质量监管工程施工图

重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
建立健全质量标准体系	茶叶地方标准制定项目	制定勐库大叶种茶地方标准（规定勐库大叶种茶的地域范围、分类、鲜叶原料、加工条件、工艺流程、品质特色、质量管理和产品包装、运输、储存等）和制作毛茶标准样。	100	2023	县地方产业发展服务中心、县市场监督管理局	勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会，涉及茶企
	茶叶企业标准制定	依托云南双江勐库茶叶有限责任公司，与中国农业科学院茶叶研究所和云南省农业科学院茶叶研究所合作开展普洱茶、工夫红茶和白茶加工技术研究，形成普洱茶、工夫红茶和白茶的标准化工技术体系。备案加工标准3个以上。	—	2023	县地方产业发展服务中心	勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会，涉及茶企

10. 加大产品质量管理。引导茶企推行清洁化、标准化、规范化生产，鼓励茶企开展 SC、ISO、HACCP 等质量管理体系认证。严格生产许可，强化日常监管，督促获证茶叶生产企业建立健全食品安全管理制度，严格落实食品安全主体责任。建立健全部门联合执法工作机制，采取日常监管和专项整治相结合的方式，加强茶叶生产、加工、销售环节质量安全监管及茶园投入品管控，加大监督抽查、抽检检测、行政处罚力度。每年组织茶企开展一期培训。到 2025 年，全县茶叶抽检合格率力争达到 99%

以上，力争全县 SC 茶叶获证企业新增 30 户，通过 ISO、HACCP 质量管理体系认证 2 户，力争建立省级以上龙头企业质量安全追溯体系。

产品质量监管工程施工图						
重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
	茶叶质量安全溯源管理	支持茶叶生产经营企业建立产品质量安全追溯系统，与政府部门监管平台、重要产品追溯管理平台对接，建立长效管理机制，对茶园和茶产品实行检查检测，构建政府监管、行业自律、企业追溯、生产者自我承诺、消费者可查询的茶叶质量安全可追溯体系。到 2025 年，力争全县 SC 茶叶生产企业入驻双江县茶产品质量溯源平台达 60%以上，溯源化管理达 20%以上，实现茶叶“一树一码”数字化、实现茶产品“一饼一码”，“来源可查、去向可追、责任可究”的追溯链，溯源化管理机制。	——	2023-2025	县市场监督管理局、县农业农村局、县地方产业发展服务中心	县卫生健康局、县工业商务和科技信息化局，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会

(五) 科技创新攻关工程

11. 强化科技应用支撑。依托江用文专家工作站、云南省农业科学院高原特色农业专家服务小院、双江茶产业科技服务团、中国勐库大叶茶创新中心、中国勐库大叶种茶研究中心和“三茶统筹”研究院，开展茶叶全产业链科技研究和成果转化，建成勐库大叶种茶大数据服务中心，全力提升全县茶叶产业数字化水平。充分发挥勐库大叶种茶种质资源优势，鼓励科研院校、企业

等培育优质专用型新品种。加强以普洱茶、白茶为重点的产品功能成分及功效机理基础研究，为产业发展提供理论支撑。加大新技术、新工艺、新产品的研发集成推广，提高科技成果转化率。依托现有高等院校、企业资源，积极推进建立“普洱茶”“白茶”系统研究机制和平台。到 2025 年，完成科技成果转移转化登记 1 项，开发产品 1-2 个。

科技创新攻关工程施工图						
重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
强化科技应用支撑	茶叶新产品开发	开发普洱茶、工夫红茶和白茶等新产品,2023年开发产品3-5个,到2025年开发产品10个以上。	—	2023-2025	县地方产业发展服务中心	县工业商务和科技信息化局、涉茶企业
	茶叶科技成果转化	积极搭建科技创新平台,鼓励企业与科研院所、高校合作,加大研发投入,充分发挥企业自主创新能力,提高科技成果转化。到2025年,完成科技成果转移转化登记1项,开发产品1—2个。	—	2023-2025	县工业商务和科技信息化局	涉茶企业
	科技创新示范项目	持续开展好“花果香、焦糖香新型普洱熟茶提质加工关键技术集成与示范项目”,项目概算1210万元;启动实施“双江自治县公弄村茶叶产业科技创新示范村创建项目”,项目概算700万元。	1910	2023-2025	县工业商务和科技信息化局	勐库镇人民政府、县地方产业发展服务中心、云南双江勐库茶叶有限责任公司、云南壹游农业开发有限公司

12. 加快人才培养。积极引进一批高层次茶产业科技创新人才,深入贯彻落实“技能临沧”行动,培育中级以上技术骨干、初级技术人员、加工技能工人、专业营销人员等专业技术人才,培育壮大一批本土科技人才,持续培养壮大勐库大叶种茶全产业

链人才队伍，培训指导服务好茶农。加强与中国农业科学院茶叶研究所、云南农业大学、云南省农业科学院茶叶研究所等科研院所及茶叶企业的多方合作，建立专家工作站，培育科技创新团队。

科技创新攻关工程施工图

重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
加快人才队伍培养	茶叶科技人才队伍建设	与科研院所及茶企多方合作打造科技示范样板，解决科技制约突出问题。到2025年，建立专家工作站1—2个，创新团队1个，建立科技示范村1个。	——	2023-2025	县工业商务和科技信息化局	科研院所、涉茶企业和村委会
	茶叶技能人才培养	深入贯彻落实“技能临沧”行动，大力开展以茶叶加工、生态茶园管护、茶艺师、评茶员等相关工种的职业技能培训，通过对茶农、茶企茶叶初制所及相关从业人员的技能培训，培养一批茶产业发展能人。2023年计划培训茶产业相关工种700人次，其中茶叶种植管护200人次，茶叶加工技术100人次，生态茶园管护200人次，中级茶艺师50人次，中级评茶员50人次，中级茶叶加工工100人次。2024-2025年计划开展茶产业从业人员技能培训1200人次以上。	——	2023-2025	县人力资源和社会保障局	勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会
	建立茶产业联合会	2023年力争建立茶企联合工会1个。通过建立茶产业联合工会，以茶企、茶农实际需求为导向，围绕茶企茶农最关心的利益问题，积极做好各项服务工作，吸引更多茶企职工(农民工)加入到工会这个大家庭中来，主动服务茶农茶企，通过组织开展技能培训、名师带徒等形式多样活动，培养一批茶叶技能人才队伍，进一步提升全县茶品质。	——	2023	县总工会	勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会

茶叶职业技能等级证书及合格证书培训	对双江茶农、茶叶加工企业员工、从事茶叶生产销售人员进行茶艺师、评茶员、茶叶加工工等3个工种进行职业技能等级培训,全面提升从事茶叶产业人员技术水平,每年每个工种培训500人次以上;对双江县茶农进行茶叶种植管护、普洱茶加工培训、普洱茶冲泡培训、茶艺服务等培训合格证书培训,提高从事茶叶生产茶农的素质,对茶园管护、茶叶采摘、茶叶初加工、茶叶冲泡、茶艺服务等方面全流程进行培训,每年培训2000人次以上。	——	2023-2025	县职教中心	勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府,双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会
茶学专业师资队伍建设	与云南农业大学、临沧农校、临沧技师学院合作,提升专业教师队伍素质,针对双江县茶叶产业特点开发乡土教材。	——	2023-2025	县职教中心	勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府,双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会
干部职工茶文化素养提升	在全县范围内开展茶艺师、评茶员等涉茶职业等级证书培训,全面提升双江县干部职工的茶文化素养,形成全县干部职工人人会讲双江茶故事,人人都是双江茶宣传员的氛围。	——	2023-2025	县职教中心	县级各部门、各乡镇、两农场

(六) 实施品牌培育工程

13. 推进地理标志认定。提高勐库大叶种茶农产品地理标志使用率,确保勐库大叶种茶产品质量安全。加快名山头茶地理标志证明商标申报认证、“冰岛老寨茶(冰岛正山茶)”小产地地理标志产品保护申报,规范名山头茶的生产管理,开展冰岛茶产区品牌、品类品牌的地理标志产品保护、地理标志证明商标申报、注册、管理使用工作。开展全球重要农业文化遗产、中国特色农

产品优势区、中国品牌创建示范区、国家农村产业融合示范园等申报、宣传、推广工作，强化区域公用品牌打造。加强地理标志行政保护，严厉打击茶产业相关地理标志侵权假冒行为。到 2025 年，全县使用“勐库大叶种茶”农产品地理标志的 SC 茶叶企业达 60%以上。

实施品牌培育工程施工图						
重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
推进地理标志认定	地理标志证明商标申报	抓好冰岛、小户赛、正气塘等名山头茶地理标志证明商标申报工作。	——	2023-2025	县地方产业发展服务中心	勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府,双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会
	勐库大叶种茶农产品地理标志使用推广	加强宣传,提高勐库大叶种茶农产品地理标志使用率,到 2025 年,全县用标的 SC 茶叶企业达 60%以上。	——	2023-2025	县地方产业发展服务中心	勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府,双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会
	申报小产地地理标志产品保护	加强地理标志培育指导,鼓励支持申报地理标志,夯实区域公共品牌基础。力争 2025 年前获批“冰岛老寨茶(冰岛正山茶)”小产地地理标志产品保护。	——	2023-2025	县市场监督管理局	县地方产业发展服务中心,勐库镇人民政府

<p>农业文化 遗产、优 势区、示 范区(园) 申报创建</p>	<p>开展全球重要农业文化 遗产(中国云南双江勐库 古茶园与茶文化系统)、 中国特色农产品优势区、 中国品牌创建示范区、国 家农村产业融合示范园 等申报、宣传、推广工作。 加强“勐库大叶种茶”农 产品地理标志行政保护, 严厉打击茶产业相关地 理标志侵权假冒行为。</p>	<p>——</p>	<p>2023 -202 5</p>	<p>县农业 农村局</p>	<p>县地方产业发展 服务中心、县市场 监督管理局,勐勐 镇、勐库镇、沙河 乡、大文乡、忙糯 乡、邦丙乡人民政 府,双江农场社区 管委会、勐库华侨 管理区委员会,涉 茶企业</p>
--	---	-----------	----------------------------	--------------------	--

14. 注重品牌培育。以打造“普洱茶”品牌为重点，用好“勐库大叶种茶”农产品地理标志、“云南双江勐库古茶园与茶文化系统”中国重要农业文化遗产两大公共标识，加大“农遗良品”品牌的开发力度。积极推广“区域公共品牌+企业品牌+产品品牌”模式，加大品牌宣传力度，打响“勐库大叶种茶”区域公共品牌，全面提升勐库大叶种茶公共品牌的市场美誉度。持续推进“10大名茶”申报评选，推进云茶“云南老字号”“非物质文化遗产”评审认定，突出产品特色、地方特色、文化特色。到2025年，新增省级“十大名品”3个，进入云南省“绿色云品”品牌目录6个。

实施品牌培育工程施工图

重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
注重品牌培育	争创“十大名品”和“绿色云品”	用好“勐库大叶种茶”农产品地理标志和“勐库古茶园与茶文化系统”中国重要农业文化遗产两张名片，打造“勐库大叶种茶”区域公共品牌，在2023—2025年规划期内，每年争创省级“十大名品”1个，6个茶品牌进入云南省“绿色云品”品牌目录，积极申报“勐库大叶种茶”地理标志的茶产品进入国家“名、优、特、新”农产品目录。	——	2023-2025	县农业农村局	县地方产业发展服务中心、县市场监督管理局，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会
	规范公共品牌标识管理使用	做好“冰岛老寨茶（冰岛正山茶）”小产地地理标志产品保护申报后的跟踪衔接等相关工作。制定实施《双江自治县“勐库大叶种茶”公共品牌标识使用管理办法》，进一步规范公共品牌标识运用，鼓励符合申请使用“勐库大叶种茶”公共品牌的企业积极申请使用标志，到2025年用标企业达到15户50个产品。	——	2023-2025	县市场监督管理局	县地方产业发展服务中心、勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会

（七）市场开拓工程

15. 完善市场体系建设。加大土地要素保障，加快茶叶市场基础设施建设，完善功能配套，建立健全线上线下市场体系。

市场开拓工程施工图						
重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
完善市场体系建设	构建茶叶交易市场体系	依托“一园三片区”产业集聚，规划建设茶叶（毛茶）产地交易（批发）市场，提升改造滇浓古镇、冰岛国际茶城等茶叶专业市场，完善仓储、物流、检测等配套功能。鼓励县域内规上、限上茶企业在国内一二线城市建立品牌形象店、营销中心、加盟店、连锁店等，同时入驻电商平台，规划全省规模最大的茶叶交易市场，完善勐库大叶种茶市场网络体系。	——	2023-2025	县工业商务和科技信息化局、县市场监管局	县自然资源局、县农业农村局、县市场监管局、勐勐镇、勐库镇、沙河乡人民政府

16. 拓展市场营销模式。积极动员组织县域茶叶企业参加中国-南亚博览会、云南普洱茶国际博览会、中国进出口博览会、临沧边交会等重大活动，支持茶企积极参加全国各地举办的茶叶博览会，鼓励茶企利用边境区位优势做强做大跨境贸易，使双江茶走出去。鼓励以“10大名茶”为代表的茶企举办多形式、多层次的品鉴会、品牌推介活动，提高市场影响力和占有率。积极引导茶叶企业在全国开展品牌宣传、茶知识普及、文化传播等推介活动，适时举办论坛，扩大勐库大叶种茶影响力。2023年起，每年举办1场以上有规模、有影响的展示会、推介会。

市场开拓工程施工图

重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
拓展市场营销模式	茶叶展销宣传推介	自 2023 年起，每年县内举办有规模、有影响力的茶叶展会 1 次以上，开展茶叶展销、宣传、推介等活动，同时，结合茶企需求适时组织外出参展，提高双江茶叶知名度。	—	2023 -2025	县工业商务和信息化局	县地方产业发展服务中心、勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会
	推广新型交易模式	积极推进茶企与“游云南”APP、京东、天猫、淘宝等电商平台合作，构建双江茶网络宣传和电商交易平台，推进双江茶线上线下一体化销售。	—	2023 -2025	县工业商务和信息化局、县文化旅游局	县市场监督管理局、勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会

(八) 茶文化提升工程

17. 加大茶文化传播推广。以“美丽中国·绿美云南·醉美临沧·茶香双江”为品牌定位，深入挖掘双江丰富的民族茶文化资源，创作一批特色鲜明的茶文化作品，积极申报茶文化非遗项目，并将旅游元素融入茶产业发展，深入开发茶文化旅游产品，形成以茶元素为主题，以茶产业为载体，以茶文化体验为内容，以茶市场为动力，以乡村旅游为抓手助力乡村振兴，将茶园建成旅游景区，推动以茶促旅、以旅带茶、茶旅融合发展。加大茶文化知识培训，积极开展评茶员、茶艺师、茶叶加工等技能大赛。依托

中国·双江勐库（冰岛）茶会举办彰显民族风情的斗茶、评茶、茶节日等茶事活动。传承弘扬特色民族文化，加强茶礼茶俗挖掘、整理、宣传、推广，开展好茶文化知识进机关、进乡村、进社区、进校园、进企业活动，提升双江茶文化知名度和影响力。

茶文化提升工程施工图						
重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资（万元）	实施年限	责任单位	配合单位
加大茶文化宣传推广	搭建茶旅综合服务云平台	深化与抖音、携程网、同程网、驴妈妈等OTA（在线旅行社）平台合作，搭建茶旅综合服务云平台，发布双江茶旅营销资讯，开展论茶、品茶、鉴茶、斗茶、存茶、售茶、游茶、礼茶等特色主题活动。	——	2023-2025	县工业和信息化局、县文化和旅游局	县市场监督管理局、勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会
	以技能竞赛传播双江茶文化	每年举办由县内外选手参与的“冰岛杯”茶叶职工职业技能竞赛，组织推荐茶行业优秀选手参加市级、省级、国家举办的茶行业职业技能大赛，宣传推广双江茶文化。	——	2023-2025	县总工会、县人力资源社会保障局	县职教中心、县地方产业发展服务中心、勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会
	以节庆活动传播双江茶文化	按“协会主导、民间组织、市场运作、社会参与”的运营机制，策划举办茶叶采摘、茶文化等节会活动。	——	2023-2025	县文化和旅游局	县地方产业发展服务中心、县工商联、勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会、勐库大叶种茶商会

18. 推进茶旅融合发展。围绕全县“1233N”暨“一核、两极、三带、三区、多点”的全域旅游整体布局，建设绿美茶区、绿美

景区，加快推进茶旅融合发展。到 2025 年，全县建成 1 个茶旅小镇，3 个茶旅半山酒店、3 个精品茶庄园、2 个茶旅康养项目，推出 7 条精品茶文化旅游线路、打造 1 个品牌茶会（茶事）活动，茶旅融合取得阶段性发展成果，双江知名度美誉度和影响力持续提升。

茶文化提升工程施工图						
重点任务	重点工作或项目	实施内容	项目概算投资(万元)	实施年限	责任单位	配合单位
推进茶旅融合发展	双江自治县古茶山国家森林公园建设项目	总建筑面积 8354.12 平方米，建设森林公园生态步行栈道、改扩建公园道路；建设野生古茶园保护系统、野生古茶科普园；建设帐篷营地、旅游厕所等旅游基础设施以及配套附属工程。	49570	2023-2025	县林业和草原局	县发展和改革局,勐库镇人民政府
	冰岛古茶山茶旅研学度假区	该项目近期规划建设用地规模为 291.11 亩，主要建设冰岛大坝子田核心区，总建筑面积 19 万平方米。远期主要建设勐库集镇区、古茶山保护性开发、冰岛湖景区、旅游公路及冰岛四寨环境提升项目等。	142625	2023-2025	县发展和改革局	勐库镇人民政府
	培育茶旅新业态产品	推出以东来温泉酒店为代表的茶旅高品质酒店产品；以荣康达乌龙茶庄园、双江公弄古茗之巢为代表的半山酒店康养研学产品；以冰岛古茶山茶旅研学度假区为代表茶旅融合园区和茶旅小镇产品；以冰岛古茶山茶旅研学度假区等为代表的集茶叶科研、茶产品生产加工销售、观光旅游、美食体验、文化体验等多功能多业态为一体的茶产品；以冰岛村、公弄村、邦改村为代表的以茶产业为主导，以乡村旅游为主线的茶旅融合民宿产品。	——	2023-2025	县文化和旅游局、县工业商务和信息化局	勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府,双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会

<p>打造茶文化旅游精品线路</p>	<p>细化客源市场，开发精品线路。以游客为中心，围绕游客关注的双江知名茶产品，打造昔归冰岛茶文化之旅、冰岛禅茶修心养生之旅、古茶山国家森林公园科考探秘之旅、北回归古茶文化穿越探秘之旅、冰岛古茗体验游、云顶筑巢康养之旅、茶园休闲观光之旅、乡村民族风情体验之旅等一批茶文化旅游精品线路。</p>	<p>——</p>	<p>2023-2025</p>	<p>县文化和旅游局</p>	<p>县林业和草原局，勐勐镇、勐库镇、沙河乡、大文乡、忙糯乡、邦丙乡人民政府，双江农场社区管委会、勐库华侨管理区委员会</p>
--------------------	---	-----------	------------------	----------------	---

三、保障措施

(一) 加强组织领导。强化对双江茶叶产业高质量发展工作的统筹协调，建立县级茶叶产业工作组，由县人民政府分管茶产业的副县长任组长，县农业农村局、县林业和草原局、县工业商务和科技信息化局、县市场监督管理局、县文化和旅游局和县地方产业发展服务中心主要负责人任副组长，成员由相关部门组成，工作组下设办公室在县地方产业发展服务中心，工作人员从相关部门抽调，负责统筹协调工作。充分发挥县级茶叶产业工作组、专家组作用，加强对重点乡（镇）、重点任务、重点项目服务指导。各行业部门、各乡（镇）、两农场切实履行主体责任，细化工作措施，明确工作时限，确保工作落到实处、取得实效。

(二) 强化政策保障。统筹各方资源和力量，县级有关部门加强政策、项目及资金等要素保障。鼓励金融机构加大对中小企业的支持力度。探索“政、银、保、担、企”有机协作模式，构建复合型金融政策支持体系。发挥农业融资担保体系作用，加大对茶产业融资担保支持力度。

(三) 加大舆论宣传。各部门、各乡（镇）、两农场要充分

利用传统媒体、户外媒体、网络媒体和新媒体等，全方位加强社会宣传，及时宣传推广新做法新经验新机制，为双江茶产业健康发展营造良好氛围。

(四)加强指导服务。县级茶叶产业工作组要强化统筹协调，相关部门密切协同配合，加强对各乡(镇)及两农场的指导督促，开展定期调度，及时发现和解决有关问题，按照施工图相关要求，推进任务落实。